

CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET D'ABONNEMENT

Version de Juillet 2026

Les présentes conditions générales de vente et d'abonnement (« **CG** ») ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles la Société LEFEBVRE DALLOZ (l'« **Editeur** ») fournit à tout client (i) professionnel, personne physique ou morale ou (ii) particulier (« **Client** ») le(s) produit(s), papier ou numérique(s) (« **Produit(s)** ») et/ou prestation(s) de service(s) (« **Service(s)** »), définis ci-après et commercialisés par l'Editeur.

L'utilisateur des Produits et/ou Services (« **Utilisateur** ») est (i) soit le Client, personne physique ou morale ayant souscrit un abonnement, une licence monoposte ou une licence, (ii) soit un salarié ou préposé du Client. Dans ce dernier cas, le Client se porte fort du respect des présentes par ses Utilisateurs. Les CG sont complétées par d'éventuelles conditions particulières (« **CP** ») selon le(s) Produit(s) ou Service(s) commandé(s) et mentionné(s) au devis. Toute Commande et/ou toute utilisation d'un Produit, emporte(nt) (i) l'adhésion, exprès et sans réserve du Client aux CG, aux éventuelles CP et aux éventuelles conditions générales d'utilisation (« **CGU** ») rattachées au(x) Produit(s) et/ou Service(s) ainsi que (ii) le respect des obligations lui incombant, le Client reconnaissant en avoir parfaitement pris connaissance et les accepter. On entend par « **Commande** », toute commande de Produits et/ou de Services reçue par l'Editeur, formalisée par un devis signé ainsi que tout achat sur le site de l'Editeur ou par correspondance. L'application de toutes autres conditions générales d'achat/de vente, de conditions ou dispositions particulières, relatives aux Produit(s) et/ou aux Services ou dispositions qui seraient indiquées dans tout autre document transmis par le Client, est exclue.

1. NATURE DES PRODUITS ET SERVICES

L'Editeur édite et distribue des Produits et Services documentaires, notamment (i) des ouvrages et des revues, sous format papier et/ou numérique, (ii) des bases de données, (iii) des applications logicielles, (iv) des services documentaires, ainsi que (v) des formations sur l'utilisation de ses Services et de ses logiciels. Les abonnements comportent généralement (i) la mise à disposition d'une documentation de base (ouvrage ou accès internet) et, (ii) un service indissociable d'abonnement aux mises à jour de la documentation de base.

L'Editeur se réserve – expressément et sans indemnisation – le droit, sans préavis et à tout moment (i) de modifier tout ou partie ses offres d'abonnement et les caractéristiques des Produit(s) ou Service(s), leurs mises à jour, ainsi que le cas échéant, leurs formats, leurs présentations ou leurs supports, pourvu que ces changements n'entravent pas la nature essentielle des Produits et Services souscrits et n'impliquent pas de surcoût pour le Client au cours de la période contractuelle en vigueur, et (ii) d'interrompre et/ou, (iii) de supprimer une offre d'abonnement, un Produit et/ou un Service (y compris leurs mises à jour) qui ne répondraient plus aux objectifs éditoriaux de l'Editeur. L'Editeur informera les Clients des modifications et améliorations introduites. L'Editeur reste libre de modifier la nature, la forme et la périodicité des éléments d'actualisation et de mises à jour fournis dans le cadre de l'abonnement (y compris l'abonnement à un Répertoire d'une Encyclopédie).

Les Revues : L'abonnement aux revues prend effet, selon les titres, (i) au jour de l'enregistrement de la Commande jusqu'au 31 décembre ou (ii) pour la durée de l'abonnement souscrit et mentionnée au devis.

Les Codes Dalloz : L'adhésion emporte, pour les quantités choisies lors de la Commande, fourniture des codes Dalloz ainsi que l'abonnement aux mises à jour pendant la durée de l'abonnement. Les dispositions de l'article 4.1 ne sont pas applicables à ces Produits.

Prise en main : La prise en main permet à tout Client et/ou Utilisateur de bénéficier d'un accompagnement avec un formateur agréé par l'Editeur afin d'optimiser et faciliter l'utilisation du(es) Produit(s).

La prise en main est obligatoire et est proposée à titre individuel ou collectif. Cet accompagnement est proposé au Client lors de l'achat du(es) Produit(s) et le coût afférent est indiqué sur le devis. La session de prise en main est fixée selon les disponibilités de l'Editeur et du Client.

Tout Utilisateur participant à une session de prise en main en session collective reçoit un mail de confirmation de son inscription à la session ainsi que deux (2) mails de rappel : un (1) jour puis une (1) heure précédant le début de la session. À l'issue de la session, une enquête de satisfaction est adressée à chaque Utilisateur participant.

Toute annulation d'une session de prise en main par le Client doit être effectuée au plus tard vingt-quatre (24) heures avant le début de la session convenue. En cas d'annulation par le Client ou l'Editeur, une autre date sera fixée d'un commun accord entre l'Editeur et le Client, dans les trente (30) jours suivant la date initiale prévue. En cas d'annulation moins de vingt-quatre (24) heures avant le début de la session de prise en main, le Client sera redevable envers l'Editeur du coût de la session de prise en main.

2. ACCESSIBILITE AUX PRODUITS ET SERVICES

Les services internet sont accessibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, sauf (i) cas de force majeure, (ii) événement hors de contrôle de l'Editeur et/ou, de l'hébergeur des Services, (iii) pannes éventuelles ou interventions de maintenance nécessaires pour assurer le bon fonctionnement du Service. Ces interruptions d'accessibilité ne sauraient donner lieu à une quelconque indemnisation par l'Editeur.

Un service d'assistance est à la disposition de l'Utilisateur de 9h à 18h du lundi au vendredi (sauf jours fériés) au 01 83 10 10 10.

L'Editeur s'engage à mettre en œuvre tout moyen dont il dispose pour assurer une bonne qualité d'accès aux Services et assurer la fiabilité et la rapidité de mise en ligne des données qu'il diffuse.

Le Client déclare connaître et accepter les caractéristiques et les limites de la transmission d'informations par le réseau Internet, ainsi que les coûts propres à la connexion audit réseau. Il appartient au Client de s'assurer que les caractéristiques techniques du matériel et des logiciels qu'il utilise lui permettent un accès aux Services dans de bonnes conditions et de prendre toute mesure appropriée pour être protégé d'une contamination par d'éventuels programmes malicieux (pour toute information complémentaire concernant la configuration recommandée ou le(s) Service(s), voir la rubrique « AIDE » ou « FAQ » disponible sur la page d'accueil du site).

3. PASSATION DES COMMANDES D'ABONNEMENT & D'ACHAT

Toute Commande de Produits ou de Services est définitive et ne peut faire l'objet d'une annulation ou modification par le Client, notamment la réduction du nombre de licences et/ou d'accès, à l'exception du cas prévu à l'article 4.3 et sauf rétractation applicable (Article 15). Les Produits sont proposés sous réserve de leur disponibilité. En cas d'indisponibilité d'un ou plusieurs Produit(s) après passation de la Commande (réapprovisionnement), le Client en sera informé dans les meilleurs délais. La Commande pourra (i) faire l'objet d'une livraison partielle et de livraisons complémentaires (ii) être substituée par des Produits ou Services présentant des caractéristiques équivalentes ou supérieures, sans préavis et sans engager une quelconque responsabilité vis-à-vis de l'Editeur. L'Editeur ne saurait être tenu pour responsable tant vis-à-vis du Client que des tiers de quelque dommage direct ou indirect que ce soit, résultant (i) de tout retard, perte, détérioration ou (ii) de toute erreur dans l'exécution de la Commande et ce, quelle qu'en soit la raison (iii) d'une quelconque non-conformité en cas de référence imprécise dans le devis, par conséquent le Client supportera les frais de retour et/ou de mise en place éventuels. Toute personne, signataire d'un devis engage la société désignée le cas échéant comme devant effectuer les règlements, laquelle déclare être dûment habilitée à cet effet. Le Client s'engage à informer le service commercial de l'Editeur sans délai, de toute modification des informations communiquées lors de sa Commande, notamment l'adresse(s) de livraison, coordonnées de facturation et/ou références bancaires.

4. DUREE & CONDITIONS D'ABONNEMENT

La durée, les prix et éventuelles conditions de l'abonnement sont mentionnés au devis. Sauf indication contraire, le devis est valable un (1) mois.

4.1. Abonnement à tacite reconduction

Conformément au devis, l'abonnement peut être souscrit - sauf dénonciation dans les conditions de l'article 6 - (i) soit pour douze (12) mois de date à date (ii) soit pour une durée plus longue indiquée au devis ne pouvant excéder trois (3) ans.

L'abonnement se renouvellera par tacite reconduction, pour une durée équivalente à la durée initiale, au tarif en vigueur au jour du renouvellement, sauf demande de non-renouvellement adressée suivant les modalités décrites à l'article 6 ci-après. A défaut, l'abonnement se renouvelle aux mêmes conditions que celles de l'année précédente, à l'exception du prix.

4.2. Pour tout abonnement en cours

Le Client peut demander une augmentation du nombre de licences et d'accès par Utilisateur. En cas d'augmentation du périmètre d'un abonnement en cours, toute période consommée est due. La nouvelle Commande fera l'objet d'une nouvelle facturation.

4.3 Nature de l'abonnement

L'abonnement est conclu pour une utilisation exclusivement destinée à l'usage interne de du Client. Le Client s'interdit de mettre le(s) Produit(s) et Service(s) objets des présentes, même gratuitement, à disposition d'une personne non expressément autorisée. Sauf accord exprès de l'Editeur toute mise à disposition, commercialisation, par quelque moyen que ce soient, des Produits et Services objet de l'abonnement, au profit d'un tiers est prohibé. Tout manquement sera considéré comme un manquement grave aux CGV, l'Editeur pouvant résilier dans les conditions indiquées à l'article 6§1 des CGV.

5. SERVICE RELATION CLIENT

Pour tout suivi de Commandes et d'abonnements, le service client est joignable de 9h à 18h du lundi au vendredi (sauf jours fériés) au 01 83 10 10 10 ou src@lefebvre-dalloz.fr

6. RESILIATION DU CONTRAT D'ABONNEMENT

L'Editeur se réserve le droit de résilier le contrat d'abonnement d'un Client et de supprimer son accès aux bases de données, sans délai et sans sommation, en cas de non-respect par un ou plusieurs Utilisateurs de l'une des clauses des CG et/ou CP et/ou CGU, notamment en cas (i) de défaut de paiement à l'échéance ou, (ii) de non-respect de la clause « Utilisation des données » ou « Nature de l'abonnement ». Dans ce cas, l'Editeur en informe le Client et conserve l'intégralité des sommes déjà versées par ce dernier, sans que celui-ci puisse prétendre à un quelconque remboursement, et ce sans préjudice de toute action en dommages-intérêts que l'Editeur serait en droit de réclamer.

Toute résiliation, ou non-renouvellement, de l'abonnement du Client devra être adressée au Service Administration des Ventes de l'Editeur à l'adresse postale indiquée sur le devis

et toute facture par courrier recommandé avec accusé de réception (cachet de la poste faisant foi) trente (30) jours avant la date de fin d'abonnement.

En cas de résiliation anticipée d'un contrat pluriannuel à l'initiative du Client, des pénalités d'un montant correspondant à la durée de l'abonnement restant à courir, seront appliquées.

7. MODE & FRAIS D'EXPEDITION DES PRODUITS

Les Produits sont livrés au(x) adresse(s) indiquée(s) par le Client selon le mode d'expédition choisi par l'Editeur. Les délais d'expédition et/ou de livraison sont donnés à titre indicatif sur le devis (le délai de livraison court à compter (i) de la parution pour les ouvrages ou (ii) de la date de facturation pour les abonnements. Tout dépassement de délais ne peut donner lieu à dommages-intérêts, à retenue ni à une annulation de Commande ou de vente, ni à un refus de marchandise. Pour les livraisons en France métropolitaine, une participation forfaitaire est facturée en sus. Pour toute autre destination, une participation complémentaire pour frais de douanes, droits et taxes est facturée en sus au Client, en fonction (i) de la destination, (ii) de la législation en vigueur dans le pays de destination et (iii) de la nature du Produit expédié.

8. TRANSFERT DE PROPRIETE & TRANSFERT DES RISQUES

L'Editeur conserve la propriété pleine et entière des Produits jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du prix en principal et accessoire. À ce titre, l'Editeur se réserve le droit de revendiquer, dans le cadre d'une procédure collective, les Produits restés impayés. Le transfert des risques a lieu à l'expédition des Produits. Il appartient à l'Utilisateur de sauvegarder lui-même ses droits vis-à-vis du transporteur, quel qu'il soit, en émettant toute réserve d'usage au moment de leur réception, en cas d'avarie de transport. Les risques de perte et/ou de détérioration des Produits vendus sont transférés au Client dès la livraison.

9. CONFORMITE DES PRODUITS A LA COMMANDE

En cas de stock disponible, les Produits livrés sont réputés acceptés conformes à la Commande en qualité et en quantité, à défaut de réclamation écrite de l'Utilisateur - en rappelant les références figurant sur la facture - dans un délai de huit (8) jours à compter de la livraison. Dans tous les cas, l'obligation de l'Editeur est limitée au remplacement du Produit non conforme. Les frais de retour ne seront pris en charge par l'Editeur qu'après accord exprès, écrit et préalable. Pour les Produits vendus avant parution, en cas de non-réception d'un Produit par l'Editeur l'empêchant d'envoyer la Commande, le délai précité, court à compter de la date de réception de la Commande par l'Editeur. En cas de colis perdu suite à l'envoi de l'Editeur, le délai court à compter de la date de facture.

10. PRIX & CONDITIONS DE RÈGLEMENT

En matière d'abonnement, les conditions tarifaires applicables sont celles en vigueur au jour de l'émission du devis adressé au Client, à défaut au jour de l'enregistrement de la Commande, déduction faite le cas échéant de tout rabais, remise et ristourne applicables. Les tarifs peuvent être modifiés à tout moment sans préavis, sans engager la responsabilité de l'Editeur. L'Editeur informe l'Utilisateur des nouvelles conditions tarifaires éventuellement applicables lors du renouvellement.

Les prix proposés par l'Editeur s'entendent en euros HT, hors participation aux frais de traitement (port et emballage) auxquels s'ajoute, si applicable, la TVA au taux en vigueur au jour du devis. Tout changement du taux de taxe applicable ou si une ou plusieurs taxes ou contributions, notamment environnementales venaient à être créées ou modifiées, ces taxes pourront être de plein droit, répercutées sur le prix des Produits ou Services concernés.

Les factures sont émises à réception de la Commande et sont dues :

- en intégralité pour tout abonnement (i) date à date ou (ii) à terme à échoir ;
- en partie, pour tout renouvellement d'abonnement à terme échu, sous forme d'une avance d'un montant représentant environ (trente) 30 % du montant total de l'abonnement annuel. Le complément de l'abonnement est établi et facturé à chaque renouvellement en fonction de l'ensemble des informations que l'actualité a rendu nécessaire d'adresser aux Utilisateurs et qu'ils ont reçues depuis la date d'effet de leur abonnement. A ce complément s'ajoute l'avance de l'abonnement de l'année suivante.

En cas de reconduction de l'abonnement à terme à échoir, la facture pourra être émise avant le terme de l'abonnement.

Sauf mention contraire dans le devis, les factures sont payables :

- à trente (30) jours date d'émission de facture annuelle pour tout abonnement de date à date, hors achats et hors abonnements à terme à échoir ;
- à huit (8) jours date d'émission de facture mensuelle en cas de prélèvement ;
- à réception pour les abonnements à terme échu ;
- à réception en cas de souscription de(s) l'option(s).

Les sommes sont dues conformément aux présentes CGV, indépendamment de toute formalité ou procédure interne au Client, qui ne saurait être opposable à l'Editeur et justifier un retard ou un défaut de paiement.

Pour tout abonnement ou achat de Produits ou Services (hors abonnement ou achat sur le site internet de l'Editeur), les paiements par chèque ne sont pas autorisés, le mode de paiement à privilégier est le prélèvement bancaire, mensuel ou annuel. A cet effet, un mandat SEPA est joint au devis. Sur le site internet de l'Editeur, un paiement par carte bancaire peut être effectué et sera débité au moment du règlement de la Commande. Le site internet fait l'objet d'un système de sécurisation par cryptage SSL pour protéger le plus efficacement possible toute donnée sensible liée aux moyens de paiement.

En cas de demande de paiement échelonné, des frais de gestion, représentatifs des coûts de traitement seront refacturés. Hors renouvellement, en cas de Commande de Produits ou Services, le paiement s'effectue soit à réception de facture, soit à la date de la signature du devis/Commande des Produits et/ou Services.

En l'absence de paiement à l'échéance, des pénalités égales à trois (3) fois le taux de l'intérêt légal en vigueur à la date d'émission du devis seront appliquées à compter du 1^{er} jour de retard. En outre, tout professionnel en situation de retard de paiement est de plein droit débiteur d'une indemnité d'un montant de quarante (40) euros pour frais de recouvrement. En cas de modification par décret desdits frais de recouvrement, ceux-ci s'appliqueront de plein droit. Par application des dispositions de l'article L 441-10 du Code de Commerce, ces pénalités sont exigibles de plein droit, sans qu'un rappel ne soit nécessaire. Tout règlement ultérieur quelle qu'en soit la cause sera imputé immédiatement et par priorité, à l'extinction de la plus ancienne des factures. L'absence de règlement à son échéance d'une facture entraîne, au surplus, la suspension de l'exécution des obligations de l'Editeur, notamment l'accès aux Produits et/ou aux Services jusqu'à apurement du compte, sans que le Client puisse prétendre bénéficier d'un quelconque avoir ou d'un éventuel remboursement. En cas de retard de paiement supérieur à quatre-vingt-dix (90) jours, l'Editeur se réserve le droit de résilier l'abonnement, de plein droit et sans sommation.

Le délai de prescription pour le recouvrement de toute somme due à l'Editeur court à compter de la date d'émission de la facture concernée.

11. CONSÉQUENCES DE LA CESSATION DE L'ABONNEMENT

La cessation de l'abonnement, *quelle qu'en soit la cause*, rendra inutilisable l'accès au(x) Produit(s) et Service(s) concernés. Le Client reste redevable de toute somme relative à son abonnement jusqu'à la date du terme de ce dernier conformément aux présentes.

12. GARANTIE & RESPONSABILITES

L'Editeur n'est responsable que de la conformité des Produits et Services à leur description en catalogue ou à leur documentation commerciale. Il appartient au Client de prouver toute non-conformité éventuelle. Les photographies présentant les ouvrages n'entrent pas dans le champ contractuel, elles n'engagent pas la responsabilité de l'Editeur. Les Produits et Services sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité de l'Editeur ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays où le Produit est livré, notamment hors Union Européenne. La responsabilité de l'Editeur ne saurait être engagée pour tout dommage subi par le Client ou par un tiers, résultant directement ou indirectement (i) du non-respect par l'Utilisateur de l'une quelconque de ses obligations, (ii) d'une négligence, (iii) de l'utilisation d'un Produit ou Service à d'autres fins que celles connues. Le Client demeure seul responsable du choix des Produits et/ou Services et de leur adéquation à ses besoins, et reconnaît avoir reçu les conseils et informations, nécessaires et suffisants sur (i) leurs conditions d'utilisation, (ii) leurs capacités et, (iii) limites de performance. Le Client reste seul responsable de l'usage et/ou des informations contenues dans les Produits et/ou des interprétations qu'il fait des documents et données qu'il consulte, des résultats qu'il obtient, en déduit et/ou émet, des conseils qu'il délivre, des questions qu'il formule et des actes qu'il établit sur la base des réponses et documents fournis. Le Client est informé lors de l'acquisition de ses Produits ou Services que celui-ci s'adresse à des professionnels et qu'il n'a en aucun cas, vocation à se substituer à son jugement ni à endosser ses responsabilités. Dans les réponses des différents Produits et Services proposés par l'Editeur, le Client accepte l'éventualité d'imprécisions ou d'omissions dans des proportions analogues au taux de bruit ou de silence des autres méthodes de recherche documentaire. Il reconnaît expressément que la responsabilité de l'Editeur ne pourra en aucun cas être recherchée en cas d'un quelconque dommage direct ou indirect, résultant (i) d'une recherche infructueuse, défectueuse ou partiellement erronée ou (ii) de la mauvaise utilisation des informations et notamment une information inexacte ou incomplète, (iii) d'une erreur d'indexation, (iv) d'un retard de mise en ligne, (v) d'une insuffisance d'exhaustivité, etc. de données figurant dans les différents Produits et Services. La responsabilité de l'Editeur ne peut être engagée qu'en cas (i) de faute ou de négligence qui lui est exclusivement imputable, (ii) prouvée et, (iii) limitée aux préjudices directs, à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit, notamment perte de chance, de résultats ou d'exploitation. Le montant total des indemnités et de toute somme mise à la charge de l'Editeur, ne pourront excéder, toute cause confondue, toute pénalité étant déduite, y compris d'éventuelles restitutions qui pourront être ordonnées, notamment en cas de résiliation / résolution des présentes, le montant total du prix payé au cours des douze (12) derniers mois par le Client au titre des Produits ou Services concernés. La présente limitation est stipulée au regard des prix et redevances consentis et fait partie de l'équilibre économique du contrat. Enfin, le Client renonce à tout recours contre l'Editeur au-delà d'une durée d'un (1) an après la survenance d'un événement dommageable.

13. DROIT D'AUTEUR ET PROPRIETE INTELLECTUELLE

L'ensemble des signes distinctifs, marques, logos, textes, commentaires, illustrations et images reproduits au sein des ouvrages et au sein des Produits, Services et des sites internet de l'Editeur sont protégés par le droit d'auteur et/ou par le droit protégeant les bases de données dont l'Editeur est producteur au sens des articles L.341-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle (CPI), pour le monde entier et ne peuvent être reproduits, utilisés ou représentés sans l'autorisation expresse de l'Editeur.

Seul est consenti un droit d'utilisation, pour un usage privé et la reproduction pour un usage strictement personnel et pour une utilisation documentaire professionnelle, à l'exclusion de tout transfert de droit de propriété de quelque sorte que ce soit : le contenu des Produits et Services auxquels l'Utilisateur accède ne peut donc en aucune manière faire l'objet, même partiellement, d'aucune reproduction, représentation, prêt, échange ou cession,

d'aucune extraction totale ou partielle de données ou réutilisation qualitativement ou quantitativement substantielle du contenu des Produits et Services, ou extraction et réutilisation répétée et systématique de parties qualitativement ou quantitativement non substantielles du contenu des Produits et Services et/ou transfert sur un autre support.

L'Éditeur s'oppose à toute opération de moissonnage et de fouille de textes et de données au sens de l'article L.122-5-3 du CPI. Cette opposition couvre l'ensemble des contenus et fonds documentaires de l'Éditeur. Toute opération de moissonnage et de fouille de textes et de données visant les contenus et les fonds documentaires, par tous procédés, robots, scripts, logiciels ou tout dispositif de collecte manuel ou automatique de données, outil ou processus conçu pour extraire des données ou les moissonner, et notamment afin d'utiliser le contenu pour le développement de tout programme logiciel, y compris, mais sans s'y limiter, la formation d'un système d'apprentissage automatique ou d'intelligence artificielle (IA) constituant donc des actes de contrefaçon sauf obtention d'un accord spécifique préalable et formellement exprimé de l'Éditeur.

L'accès aux Produits et Services numériques ne confère qu'une licence, non exclusive et non transmissible à des tiers (i) de représenter les pages web sur écran monospace (ou sur le nombre de postes autorisés dans le cas d'une licence d'accès simultanés) et/ou (ii) de reproduire ces pages sur papier à l'usage exclusif et strictement privé du (des) destinataire(s) final(ux) tels que visés dans la facture de l'Éditeur.

Le Client s'interdit de mettre le Produit, même gratuitement, à disposition d'une personne non expressément autorisée.

Toutefois sont autorisées, en application de l'article L.122-5 du CPI, les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. La reproduction et le stockage destinés à une utilisation professionnelle, dans le seul cadre de l'enrichissement d'un dossier-client, sont limités à des exemplaires uniques d'un nombre raisonnable (« FAIR USE ») d'articles distincts. Chaque document reproduit doit mentionner sa source, son titre et son auteur. Les obligations stipulées aux présentes sont applicables pour toute la durée des droits de propriété intellectuelle de l'Éditeur et pour tout pays, y compris après la résiliation des CG. Toute autre utilisation est soumise à autorisation préalable écrite de l'Éditeur, sous peine de poursuites judiciaires. Dans le cas d'une licence réseau, le Client est seul responsable d'une violation quelconque des obligations prévues aux présentes par l'un des Utilisateurs.

14. DONNEES PERSONNELLES

Le Groupe LEFEBVRE et l'ensemble de ses sociétés composantes, prend très au sérieux le respect de la vie privée et la protection des données à caractère personnel de ses clients et s'engage à mettre en œuvre les mesures adéquates pour assurer la protection des données à caractère personnel (ci-après les « **Données** ») et à traiter et utiliser de telles données dans le respect des dispositions applicables et notamment du Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 dit « Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) », de la loi n°78-17 modifiée du 6 janvier 1978, dans sa dernière version en vigueur, dite « Loi Informatique et libertés », ainsi que toute disposition nationale et européenne applicable les complétant (ci-après la « **Réglementation** »).

Les termes commençant par une majuscule au sein du présent article ont le sens qui leur a été attribué par la Réglementation, à l'exception des termes qui sont définis dans les présentes.

14.1 Les Traitements de Données hors exécution du Service

Chaque Partie, en qualité de Responsable du traitement autonome, collecte et traite des données d'identité, telles que civilité, nom, prénom, adresse email, numéro de téléphone des représentants et/ou préposés des Parties (« **Données de contact** ») pour les finalités suivantes : (i) la gestion de la relation d'affaires qui lie les Parties, y compris en matière administrative, de facturation, de gestion du droit de rétractation et à des fins de communication sur les offres de Services et (ii) la conformité à toute exigence résultant de la loi, de la réglementation ou d'une autorité professionnelle à laquelle une des Parties serait soumise.

Pour les stricts besoins de la gestion des relations commerciales, ces données peuvent être communiquées à nos sous-traitants, ainsi qu'aux sociétés du Groupe LEFEBVRE conformément à la Politique de Confidentialité, disponible sur son site internet (« **Politique de Confidentialité** »).

Les Données de contact seront conservées pendant toute la durée de la relation contractuelle et pendant les durées de prescription applicables. Par ailleurs, chaque Personne Concernée peut, pour l'ensemble des Données de contact communiquées entre les Parties, la concernant, exercer directement ses droits auprès du Responsable du traitement de ses Données (« **RT** »).

Coordonnées du Délégué à la Protection des Données : dpo_office@lefebvre-sarrut.eu

14.2 Les Traitements de Données dans l'exécution du Service

Les Données font l'objet d'un traitement informatique par l'Éditeur agissant en qualité de RT nécessaires à l'exécution du Service. L'Éditeur s'engage à n'utiliser les Données auxquelles il a accès que pour les finalités de traitement suivantes (« **Finalités de Traitement** ») :

- gestion de l'authentification des utilisateurs (données de connexion et appareils enregistrés) ;
- mesure d'audience et fréquentation des plateformes de contenus et publications (Statistique) ;
- gestion des accès aux contenus (périmètre des abonnements et accès aux publications) ;
- personnalisation et préférences : gestion des thématiques, newsletter et notifications ;

- gestion documentaire : Enregistrement des recherches, gestion des dossiers, notes et documents consultés ;
- maintenance : Gestion des incidents et suivi des demandes.

En tant que RT, l'Éditeur conserve les Données pour la durée nécessaire à la poursuite des Finalités de Traitement. L'Éditeur s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires au respect des obligations issues de la Réglementation et notamment à :

- traiter les données conformément aux finalités correspondant aux prestations ;
- mettre en œuvre les mesures propres à assurer la sécurité et la confidentialité des accès et des Données ;
- s'assurer que les sous-traitants et partenaires respectent leurs obligations issues de la Réglementation, notamment en cas de transferts de Données en dehors de l'Union européenne.

Toute personne physique dispose des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité des Données ainsi que de limitation et d'opposition au traitement et d'organisation du sort de ses Données après son décès. Les Personnes Concernées pourront exercer leurs droits en adressant leur demande au Délégué à la Protection des Données à l'adresse courriel suivante : droitsrgpd@lefebvre-sarrut.eu

En cas d'exercice du droit d'opposition, toute communication auprès du Client (à l'exclusion de la gestion de son compte) cessera.

Pour une information complète sur le traitement des Données, il convient de se reporter à la Politique de Confidentialité de l'Éditeur.

15. RETRACTATION (Clients régis par le Code de la consommation) – RETOURS

En application des articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation et dans les limites définies, le Client dispose d'un droit de rétractation dans un délai de quatorze (14) jours francs à compter de la réception d'une Commande pour tout Service vendu à distance ou tout Produit vendu à distance et expédié par l'Éditeur qui ne leur donnerait pas satisfaction, en parfait état et non descellé, sauf exclusions ou limites à l'exercice dudit droit de rétractation en application des CG. La rétractation est effectuée sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalité. Si le Client souhaite exercer son droit de rétractation, ce dernier informe l'Éditeur de sa volonté d'utiliser son droit de rétractation en envoyant le formulaire ci-après, complété sur papier libre, au Service Administration des Ventes de l'Éditeur à l'adresse postale indiquée sur le devis et toute facture.

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat d'abonnement portant sur la vente

- (*), du bien reçu le /

- (*) de la prestation de services commandé(e) le

Nom du (des) consommateur(s) :

Adresse du (des) consommateur(s) :

Signature du (des) consommateur(s) (en cas de notification du présent formulaire sur papier libre) :

Date :

(*) Rayez la mention inutile.

Les informations recueillies vont faire l'objet d'un traitement par l'Éditeur et/ou les Sociétés du Groupe LEFEBVRE. Elles sont destinées à traiter toute demande de rétractation et seront conservées pendant la durée nécessaire à la finalité du traitement de la demande. Conformément au RGPD, l'Utilisateur peut exercer ses droits relatifs aux Données conformément aux stipulations de l'article 14 des présentes CG.

S'agissant de Produits, le Client renvoie, au plus tard quatorze (14) jours suivants la communication de sa décision de se rétracter, à ses frais, les Produits au « service retour » de l'Éditeur, à l'adresse indiquée sur le devis ou toute facture. L'Éditeur remboursera l'Utilisateur de la totalité des sommes versées, y compris les frais de livraison, au plus tard dans les quatorze (14) jours à compter de la date à laquelle il est informé de la décision de l'Utilisateur de se rétracter. Le coût du renvoi estimé des Produits reste à la charge de l'Utilisateur, le prix variant suivant le transporteur choisi par l'Utilisateur.

De même, les retours éventuels sont à effectuer, accompagnés de la facture, à l'Éditeur qui s'engage à rembourser l'Utilisateur l'intégralité des sommes versées pour ses achats (les frais de retour restant à sa charge) dans un délai maximum de quatorze (14) jours à compter (i) de la date à laquelle l'Éditeur est informé de la décision de rétractation pour les ventes de Services et (ii) dès récupération des Produits, pour les ventes de marchandises. Les retours sont à effectuer dans leur état d'origine et complet (emballage, accessoires, notice...). En cas de dépréciation des Produits résultant de manipulations, autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement des Produit(s), la responsabilité du l'Utilisateur pourra être engagée et le Produit ne pourra être repris par l'Éditeur. Les Parties conviennent, en application de l'article L.221-25 du Code de la Consommation, que le téléchargement d'un ou plusieurs Produit(s) ne pourra donner lieu à l'exercice d'un quelconque droit de rétractation. Dans le cas d'un abonnement, le téléchargement d'un premier Produit signe le début de l'exécution du contrat avec l'accord de l'Utilisateur avant la fin du délai de rétractation de quatorze (14) jours francs. L'Utilisateur reconnaît que son droit de rétractation ne s'appliquera pas aux Produits listés à l'article L.221-28 du Code de la consommation.

16. CONFORMITE

L'Éditeur s'engage, pendant toute la durée de l'abonnement à se conformer à la législation fiscale, sociale et à être à jour du paiement des cotisations fiscales et sociales. L'Éditeur s'interdit de recourir au travail dissimulé conformément aux articles L.8221-1 et suivants du Code du travail. Plus généralement, L'Éditeur s'engage à respecter l'ensemble de ses obligations définies dans le Code du travail et à ne pas recourir à des sous-traitants ne respectant pas ces obligations.

Le Groupe LEFEBVRE, auquel appartient l'Editeur, a établi une Charte éthique (« **Charte éthique** ») auquel l'Editeur s'est engagé à se conformer. La Charte éthique est communicable à l'Utilisateur à sa demande. La Charte éthique décrit les exigences minimales auxquelles l'Editeur, ses prestataires et sous-traitants doivent se conformer en matière d'intégrité et de comportement professionnel dans le cadre de leurs activités. L'Editeur s'engage, tant pour lui-même que pour ses sous-traitants, ses représentants et son personnel, pendant toute la durée des CG, à respecter les dispositions (i) légales, notamment la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique dite « Loi Sapin II » et, (ii) réglementaires qui lui sont applicables en matière de lutte contre la corruption et le trafic d'influence ainsi que les réglementations internationales y afférentes.

17. CONFIDENTIALITE

L'Utilisateur s'engage à considérer comme strictement confidentiel et s'interdit de divulguer, toute information, document, donnée ou concept, dont il pourrait avoir connaissance dans le cadre de l'achat ou l'utilisation de Produits (notamment remises accordées par l'Editeur, modalités spécifiques des Produits et échanges entre les clients).

18. FORCE MAJEURE

Aucune des Parties ne pourra être tenue responsable pour un manquement à l'une des obligations mises à sa charge qui résulterait de la survenance de cas de force majeure, tels qu'habituellement retenus par la loi et la jurisprudence française. L'exécution des obligations de la partie empêchée est alors reportée à une période au moins égale à celle de la durée de la suspension due à cette cause. Toutefois, au-delà d'un délai de trente (30) jours calendaires d'interruption pour cause de force majeure, chaque partie peut choisir de résilier de plein droit l'abonnement par lettre recommandée avec accusé de réception envoyée à l'autre partie.

19. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Les CG et les éventuelles CP sont consultables en ligne et modifiables à tout moment à la discrétion de l'Editeur sans autre formalité que leur mise en ligne à l'adresse du site de l'Editeur mentionnée ci-après. Les CG applicables sont jointes au devis ou à la proposition commerciale et les CP sont consultables sur le site internet de l'Editeur.

Si l'une quelconque des clauses des CG était déclarée nulle, elle serait réputée non écrite mais n'entraînerait pas la nullité (i) de la Commande, (ii) des CG, (iii) des CP des Produits ou Services.

Le fait de ne pas revendiquer l'application de l'une des dispositions des CG ou d'acquiescer à son inexécution, de manière permanente ou temporaire, ne saurait être interprétée comme valant renonciation à ce droit.

Toute référence du nom de l'Editeur par l'Utilisateur sur une liste de références commerciales ne pourra avoir lieu qu'après accord préalable, exprès et écrit de l'Editeur. L'Editeur est autorisé à utiliser la dénomination sociale, le nom commercial et/ou les marques du Client et son/ses logos, et le cas échéant du groupe dont il fait partie, comme référence commerciale sur tout support ou à toute occasion dans un but marketing et/ou publicitaire sans autorisation préalable du Client.

L'Editeur est autorisé à sous-traiter pour partie ou totalement l'exécution des Services. L'Editeur demeure responsable vis-à-vis du Client, de ses sous-traitants.

L'Utilisateur renonce au bénéfice des articles 1221, 1222 et 1223 du Code civil.

L'Utilisateur ne pourra intenté une quelconque action, quels qu'en soient la nature ou le fondement, plus d'un (1) an après la survenance de son fait générateur.

L'Editeur est autorisé à céder ou transférer, notamment en cas de fusion, absorption, scission ou toute opération assimilée, le contrat à toute entité du Groupe LEFEBVRE auquel il appartient, au sens de l'article L.233-3 du Code de Commerce, et en informera le Client moyennant un préavis raisonnable. Le Client s'interdit de céder, partiellement ou totalement, l'abonnement et/ou tout droit et obligation qui en découlent à un tiers par quelque moyen que ce soit, à titre onéreux ou gratuit, ou par apport de fonds de commerce.

En cas de fusion, d'absorption ou de toute opération assimilée de restructuration de l'Editeur, les contrats et abonnements en vigueur pourront être consolidés en un accord unique, sous réserve que les droits et obligations qui en découlent soient intégralement préservés. Ce regroupement de contrats n'aura pas pour effet d'altérer les droits et obligations du Client, lesquels resteront identiques, sauf accord exprès contraire du Client. Le Client sera informé par écrit de ce regroupement moyennant un préavis d'un (1) mois à compter de sa réalisation.

Les parties exercent et exerceront leurs activités de manière indépendante dans le cadre de l'exécution des présentes, qui ne saurait notamment être interprétées comme créant entre elles un lien de subordination ou une société de fait.

20. MEDIATION & DIFFERENDS & CLAUSE ATTRIBUTIVE DE COMPETENCE TERRITORIALE

Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du Code de la consommation, l'Editeur propose un dispositif de médiation de la consommation : CNPM - MEDIATION DE LA CONSOMMATION. En cas de litige, l'Utilisateur peut déposer sa réclamation sur le site <https://cnpm-mediation-consommation.eu> ou par voie postale à CNPM - MEDIATION - CONSOMMATION - 27 avenue de la libération - 42400 Saint-Chamond.

Toute notification postale doit être adressée à l'Editeur dont l'adresse postale est mentionnée au devis et toute facture.

Pour l'exécution des présentes ainsi que de leurs suites, les parties font respectivement élection de domicile en leurs sièges sociaux indiqués en tête des présentes. Toute modification du siège social ou de l'adresse de l'une des parties ne sera opposable à l'autre partie que huit jours calendaires après lui avoir été dûment notifiée.

En cas de difficulté de toute nature et avant toute procédure juridictionnelle, chacune des parties s'engage à désigner une personne de sa société dûment habilitée à la représenter et à prendre des décisions l'engageant. Ces personnes devront se réunir à l'initiative de la partie la plus diligente dans les quinze (15) jours à compter de la réception de la lettre de demande de réunion de conciliation.

Les CG sont régies par le droit français. TOUT LITIGE SE RAPPORTANT A SON EXECUTION OU A SON INTERPRETATION SERA DE LA COMPETENCE EXCLUSIVE DES TRIBUNAUX DE PARIS, MEME EN CAS DE REFERE, D'APPEL EN GARANTIE OU DE PLURALITE DE DEFENDEURS.

Les CG ainsi que les éventuelles CP, ou CGV d'autres Produits ou Services, sont indissociables en cas de souscription simultanée, les dispositions applicables concernant la durée, la résiliation ainsi que ses modalités sont celles des CG.